|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | SALİH MEMİŞ |  |  |  |  |  |  |
|  |  | DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **E-Posta Adresi** | : | salih.memis@giresun.edu.tr |  |
|  |  |  |  |  | **Adres** | : | Giresun Üniversitesi Bulancak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Güzelyalı Mah.Derya Cad. No: 10 Bulancak / GİRESUN |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Öğrenim Bilgisi** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Doktora |  | KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |  |
|  |  |  |  | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2010 |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1/Haziran/2014 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Lisanslı depo yer seçimini etkileyen faktörlerin fındık mamulü ihracatı yapan işletme yöneticileri tarafından algılanması (2014) Tez Danışmanı:(HATİCE DİLARA KESKİN) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Yüksek Lisans |  | MARMARA ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |  |
|  |  |  |  | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2005 |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 28/Kasım/2007 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Türkiye'de fındık üretiminde yeni ürün geliştirme süreci ve bir uygulama (2007) Tez Danışmanı:(OYGUR YAMAK) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Lisans |  | MARMARA ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |  |
|  |  |  |  | İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2001 |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 17/Haziran/2005 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Görevler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | YARDIMCI DOÇENT | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/BULANCAK KADİR KARABAŞ UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU/ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK ANABİLİM DALI) |  |  |  |  |
|  |  |  | 2017  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | YARDIMCI DOÇENT | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/İŞLETME YÖNETİMİ PR.) |  |  |  |  |
|  |  |  | 2016-2017 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/MUHASEBE VE VERGİ BÖLÜMÜ) |  |  |  |  |
|  |  |  | 2014-2016 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ÖĞRETİM GÖREVLİSİ | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/MUHASEBE VE VERGİ BÖLÜMÜ) |  |  |  |  |
|  |  |  | 2007-2014 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Projelerde Yaptığı Görevler:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Tüketicilerin Helal Sertifikalı Mamullere Yöneliminin, Algılanan Risk ve Güven Arayışına AracılıkEtkisi, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü:MEMİŞ SALİH,Araştırmacı:CESUR ZAFER,Araştırmacı:AKIN ÜNVER, , 20/04/2017 (Devam Ediyor) (ULUSAL)  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Gençlik İstihdamı İçin Sürekli Eğitim ve Mükemmeliyet Merkezi Projesi, Avrupa Birliği, Eğitmen:MEMİŞ SALİH, , 01/04/2011 - 30/10/2011 (ULUSLARARASI)  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **İdari Görevler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/BULANCAK KADİR KARABAŞ UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU/ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK ANABİLİM DALI |  |  |
|  |  | Bölüm Bşk. |  |  |
|  |  |  |  | 2017 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ |  |  |
|  |  | Bölüm Bşk. |  |  |
|  |  |  |  | 2016-2017 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/KADIN SORUNLARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ |  |  |
|  |  | Yönetim Kurulu Üyeliği |  |  |
|  |  |  |  | 2012-2015 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Dersler \*** |  |  |  |  |  |  | Öğrenim Dili | Ders Saati |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **2016-2017** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Önlisans** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Satış Teknikleri Yönetimi | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Girişimcilik II | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | İnsan Kaynakları Yönetimi | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | İşletme Becerileri Grup Çalışması | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Genel İşletme | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Girişimcilik I | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Lisans** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Girişimcilik | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | İşletme Yönetimi | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **2015-2016** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Önlisans** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | İhracat Teknikleri | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Elektronik Pazarlama | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Girişimcilik II | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Girişimcilik I | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Genel İşletme | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Eserler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | MEMİŞ SALİH (2018). TÜKETİCİLERİN KONUT SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİNBELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. International Journal of Academic Value Studies, 4(20), 652-665. (Yayın No: 4297004) |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | MEMİŞ SALİH,CESUR ZAFER,AKIN ÜNVER (2018). Tüketicilerin Helal Sertifikalı Mamullere Yöneliminin, Algılanan Risk ve GüvenArayışına Aracılık Etkisi. Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, 4(2), 32-46. (Yayın No: 4297000) |  |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH (2017). POLİTİK MARKA BAĞLILIĞI VE MARKA BAĞLILIĞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİ BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. Electronic Journal of Vocational Colleges, 7(1), 74-83. (Yayın No: 3712191) |  |  |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:** |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH (2017). TURİZMDE YENİ BİR PAZARLAMA YAKLAŞIMI: HELAL TURİZM VE DÜNYADAKİ UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 8(21), 172-183. (Yayın No: 3712201) |  |  |  |
|  |  | 4. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH (2017). HALAL TOURISM PRACTICES AS A MARKETING TYPE: THE EXAMPLE OF BIRUN KÜMBET MOUNTAIN HOTEL. TURAN-SAM, 9(35), 45-50. (Yayın No: 3712221) |  |  |  |
|  |  | 5. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH (2017). PAZARLAMAMA KAVRAMI VE UYGULAMADAKİ BAZI ÖRNEKLER. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 10(50), 770-775. (Yayın No: 3712232) |  |  |  |
|  |  | 6. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | TAYFUR GIYASETTİN,CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH (2017). Sakarya Üniversitesi’xxnin Marka Kişiliğinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. The Journal of Academic Social Science Studies(54), 241-253., Doi: http://dx.doi.org/10.9761/JASSS3810 (Yayın No: 3488449) |  |  |  |
|  |  | 7. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | TAYFUR GIYASETTİN,CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH (2017). SAKARYA ÜNİVERSİTESİNİN MARKA KİŞİLİĞİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. The Journal of Academic Social Science Studies, 1(Number: 54), 241-153., Doi: 10.9761/JASSS3810 (Yayın No: 4043010) |  |  |  |
|  |  | 8. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH,KESKİN HATİCE DİLARA (2016). Fındık Mamulü İhracatı Yapan İşletmelerin Lisanslı Depo Yer Seçimine Yönelik Algılarının Faktör Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 18(2), 83-114. (Yayın No: 3039888) |  |  |  |
|  |  | 9. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH (2016). Yeşil Ürünlere İlişkin Öğrencilerin Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9(46), 664-673. (Yayın No: 2942936) |  |  |  |
|  |  | 10. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH (2016). Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörler Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma. Kesit Akademi, 2(4), 503-517. (Yayın No: 2875236) |  |  |  |
|  |  | 11. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH,KESKİN HATİCE DİLARA (2015). Tarımsal Mamullerde Lisanslı Depoculuk SistemininRolü. Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesiİktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 22(2), 619-633. (Yayın No: 1989078) |  |  |  |
|  |  | 12. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :** |  |  |  |
|  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH,GÜNGÖR ÖMER,DEMİR BARIŞ (2018). Marka Bağlamında Marka Adı Kavramının Pazarlama ve Hukuk AçısındanDeğerlendirilmesi. VII. InternaƟonal Balkan and Near Eastern SocialSciences Congress Series, 759 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4211668) |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH,GÜNGÖR ÖMER,DEMİR BARIŞ (2018). Seçmenlerin, Parti (Politik Marka) Tercihini Belirleyen Faktörlerin PolitikPazarlama Bağlamında Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma. VII. InternaƟonal Balkan and Near Eastern SocialSciences Congress Series, 758 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4211666) |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH,CESUR ZAFER (2018). Tüketicilerin Helal Sertifikalı Ürün Tercihini Etkileyen Faktörleri veAlgılamalarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. VII. InternaƟonal Balkan and Near Eastern SocialSciences Congress Series, 726 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4211670) |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH,DEMİR BARIŞ,GÜNGÖR ÖMER (2018). Elektronik Ortamda Girişimcilik: Elektronik TicaretVe Sosyal Medyanın Girişimcilik Üzerine Etkileri. VII. InternaƟonal Balkan and Near Eastern SocialSciences Congress Series, 757 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4211662) |  |  |  |
|  |  | 4. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | GÜNGÖR ÖMER,BOZKURT SAFİYE,DEMİR BARIŞ,GÖKKAYA ÖZNUR,MEMİŞ SALİH (2017). İş Sağlığı Ve Güvenliğinde İletişimin Önemi. INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY IN HIGHER EDUCATION (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3884523) |  |  |  |
|  |  | 5. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | GÜNGÖR ÖMER,BOZKURT SAFİYE,DEMİR BARIŞ,GÖKKAYA ÖZNUR,MEMİŞ SALİH (2017). İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDE İLETİŞİMİN ÖNEMİ. ICQH 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3731449) |  |  |  |
|  |  | 6. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH,BENEK HAKAN (2017). TÜRKİYE İLE RUSYA ARASINDA YAŞANAN UÇAK KRİZİNİN TÜRK TURİZMİNEYANSIMALARI. VII. ULUSLARARASI KARADENİZ SEMPOZYUMU (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3851095) |  |  |  |
|  |  | 7. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | MEMİŞ SALİH,CESUR ZAFER,DEMİR BARIŞ,GÖKKAYA ÖZNUR,GÜNGÖR ÖMER (2017). Üniversite Öğrencilerinin Medya Ve Televizyon Okuryazarlık Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Alan Çalışması,. VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongres (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3652016) |  |  |  |
|  |  | 8. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH (2017). Seçmenlerin Politik Pazarlamada Marka Değiştirme Eğilimi Faktörlerinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma. IBANESS-III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3712263) |  |  |  |
|  |  | 9. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH (2017). Tedarik Zinciri Yönetiminde Dış Kaynak Kullanımı: Üçüncü ve Dördüncü Parti (Taraf)Lojistik. III. IBANESS CONGRESS SERIES, 1815-1815. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3488481) |  |  |  |
|  |  | 10. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 3 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | MEMİŞ SALİH,BENEK HAKAN (2016). Green Marketing Practices at The Hospitality Businesses New Jasmin Hotel Sample. 1st International Black Sea Congress on Environmental Sciences, 1014-1023. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2954421) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 11. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Helal Pazarlama (2017)., MEMİŞ SALİH, SAKARYA YAYINCILIK, Basım sayısı:1, ISBN:9786054229666, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3488536) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | CESUR ZAFER,MEMİŞ SALİH,GÖKKAYA ÖZNUR,DEMİR BARIŞ (2016). Sosyal Medya Üzerinde Gösterilen Reklamların Ahlak Kavramı Açısından Değerlendirilmesi Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. TURAN-SAM, Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, 8(32), 274-283. (Kontrol No: 2942901) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | MEMİŞ SALİH,CESUR ZAFER (2016). Algılanan Hizmet Kalitesi İle Marka Bağlılığı İlişkisi Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Otobüs Firmaları Üzerine Bir Araştırma. Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(2), 453-484., Doi: 10.18026/cbusos.51054 (Kontrol No: 2875242) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | KESKİN HATİCE DİLARA,MEMİŞ SALİH (2011). Retro Pazarlama ve Pazarlamada Uygulanmasına Yönelik Bazı Örnekler. Süleyman Demirel Üniversitesiİktisadi ve İdari BilimlerFakültesi Dergisi, 16(3), 191-202. (Kontrol No: 1987736) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | resul usta,MEMİŞ SALİH (2009). Hizmet Kalitesi ve Marka Bağlılığı Arasındaki İlişki Üzerine Müşteri Tatmininin Aracılık Etkisi. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 23(4), 87-108. (Kontrol No: 1986626) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 4. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:** |  |  |
|  |  |  |  | MEMİŞ SALİH (2016). Teknolojik Pazarlama ve Pazarlamada Uygulanmasına Yönelik Bazı Örnekler. Giresun Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi I. Uluslararası Karadeniz İşletmecilik Sempozyumu (IBBAS), 554-566. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2875244) |  |  |
|  |  | 1. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | MEMİŞ SALİH,KESKİN HATİCE DİLARA (2015). Fındık İhracatı Yapan İşletmelerin Depolama Sistemlerinin Lisanslı Depoculuk Yönetmeliğine Uygunluğunun Araştırılması. I. Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 769-788. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1988588) |  |  |
|  |  | 2. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Üniversite Dışı Deneyim** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2006-2007 | **YÖNETİCİ YARDIMCISI** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | FORTİSBANK GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, KREDİ DEĞERLEME VE TAHSİS, (Diğer) |  |  |  |
|  |  | 2005-2006 | **MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | TURKCELL MÜŞTERİ HİZMETLERİ, MÜŞTERİ HİZMETLERİ YÖNETİMİ, (Diğer) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |